Дорогие друзья!

Открыта [предпродажа билетов](http://what.pharma-conf.ru/registration.php?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=im_25.05) на ключевое осеннее фармацевтическое мероприятие – [Саммит PHARMASTRATEGIES-2017](http://what.pharma-conf.ru/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=im_25.05), которое состоится **3-4 октября 2016 года** в конгресс-центре отеля Swissôtel Красные Холмы. Организатором выступает компания **infor-media** **Russia**.

В этом году Вас ждут две независимых конференции на одной площадке. Каждому мероприятию будет посвящен **отдельный день**!

* [VIII Международная конференция «Что происходит на фармацевтическом рынке?»](http://what.pharma-conf.ru/) - **3 октября**
* [VII Аптечный саммит «Эффективное управление аптечной сетью»](http://www.congress.pharma-conf.ru/) - **4 октября**

**Почему Вам стоит принять участие?**

- АТМОСФЕРА: 400+ участников: профессиональная и качественная «тусовка» (позволяющая решить все необходимые вопросы максимально быстро);

- КОНТЕНТ: глубокая интеграция в рынок, мы собрали только самые болезненные темы;

- ФОРМАТ – максимум дискуссий – максимум общения – мы даем аудитории возможность именно обсуждения и живого общения;

- ВСЕ тренды развития, основанные на практике в формате know-how

**В ПРОГРАММЕ:**

 **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ:** изменение законодательства и основные риски и проблемы

**ПРИНУДИТЕЛЬНОЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ:** варианты реализации механизма на фармрынке

**ПИЛОТЫ ПО ЛЕКАРСТВЕННОМУ СТРАХОВАНИЮ.** Интервью со специальным гостем конференции

**РЕЦЕПТЫ ВЫЖИВАНИЯ**. Локализация иностранных лекарственных препаратов: зачем строили заводы и какие преференции получают иностранные компании?

**ВЗГЛЯД МЕЖДУНАРОДНОЙ ФАРМЫ** на планирование 2017 года**.** О том, что должен знать GM, начиная планировать 2017? Каковы прогнозы на год? Инструменты для планирования

**ЛЮБОВНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК:** страховая компания, производитель и дистрибутор: страхование поставок, постоплата и отгрузки без страхования

**К БАРЬЕРУ!** Почему господдержка вредна российским производителям? Два мнения: опасность господдержки или необходимость?

**АПТЕЧНЫЙ ЗАВТРАК.** Дальнейшее развитие фармритейла в условиях консолидации рынка

Актуальные проблемы и пути **РАЗВИТИЯ ФАРМДИСТРИБУЦИИ** в России

**NEW!** Продажа лекарств в магазинах – основные риски для фармрозницы

Рецепты для бизнеса**:** **ЧТО ОГРАНИЧИВАЕТ РАЗВИТИЕ АПТЕК?** Пути повышения эффективности бизнеса в фармдистрибуции и ритейле в кризис

**ФАРМСПАРРИНГИ:** «ОДИН НА ОДИН». ОТКРОВЕННЫЕ ПРИЗНАНИЯ

Более детальное описание программ и спикеров Вы найдете в отдельном разделе каждой [конференции](http://what.pharma-conf.ru/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=im_25.05)

Всю необходимую информацию можно получить по тел.: +7 495 995-80-04, доб. 1272