



ТРЕНДЫ В ОСМ 2024

ИТОГИ ОПРОСА

МНЕНИЕ ИГРОКОВ РЫНКА

июль, 2024



ТОП 3 ТРЕНДА

которые отмечает рынок

75%

расширение количества игроков и каналов как следствие увеличение рекламного шума и снижение конверсий

61%

внедрение чат-ботов в коммуникацию с ЦА

57%

необходимость доступа к полному профилю специалиста, отражающего все точки контакта с брендом в различных каналах [очный, удаленный, digital]





ЗНАЧИМЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

которые отмечает рынок

55%

рост продаж лекарственных препаратов и БАДов через Ecom

54%

создание контента с применением ИИ технологий

52%

клиентоцентричность: акцент на потребностях и желаниях клиентов (конечный потребитель, врач, аптечная сеть и т.д.)





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

21%

увеличение числа обращений
в коммерческие клиники

18%

обучение и подготовка врачей
к работе с ИИ





ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

которые использует рынок

■ Используют

■ Планируют внедрять

CRM и аналитические платформы для автоматизации коммуникаций, управления кампаниями и работы с данными



Включение E-som в маркетинговую стратегию, как часть омниканальной коммуникации



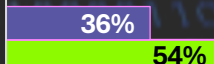
Персонализация коммуникаций с ЦА на основе предпочтений по типам каналов



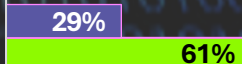
Создание контента с применением технологий ИИ



Предоставление дополнительных сервисов для ЦА (калькуляторы, чек-листы, обучение, приложения и т.д.)...



Мастер-база по специалистам с обогащёнными данными по поведению в различных каналах



Чат-боты в коммуникации с ЦА



Формирование real-time управленческой аналитики для работы с данными по ЦА





ИМПУЛЬСЫ КОТОРЫЕ ПЕРЕРАСТУТ В ТРЕНДЫ

1 Предиктивное планирование на основе data-driven аналитики

2 Персонализированные аватары в коммуникации с ЦА, как **итог** глубокой аналитики поведения, предпочтений и ожиданий

3 Экосистемные решения для обеспечения бесшовной коммуникации игроков рынка





ПОДГОТОВЛЕНО

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



июль, 2024