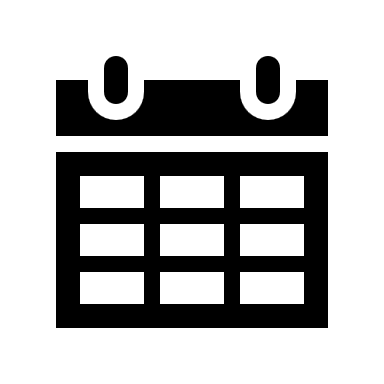
**Приглашение на VII ежегодный Круглый стол компании Ипсос Комкон:**

**«Эволюция коммуникационных каналов с врачебной и аптечной аудиториями: тренды, проблемы, потребности и пути повышения эффективности»**

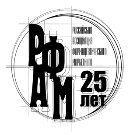
**Уважаемые коллеги, добрый день!**

Мы рады пригласить Вас на **VII ежегодный круглый стол Ипсос Комкон**, посвященный **профессиональным СМИ и каналам коммуникаций с врачебной и аптечной аудиториями**. Мероприятие продолжает нашу традицию профессионального диалога, начатую в 2019 году. В этом году мы сосредоточимся на вопросах **эволюции каналов взаимодействия с медицинскими специалистами и провизорами-фармацевтами** в условиях стремительно меняющегося рынка.



01 июля, 10.30-13.30 (мск), онлайн-формат

**РЕГИСТРАЦИЯ ПО** [ССЫЛКЕ](https://stream.kontur.ru/landings/667f6d27-2e34-40cd-ac5b-9ec58e61c382)



**Круглый стол проводится совместно с Российской Ассоциацией Фармацевтического Маркетинга (РАФМ).**

**ПРОГРАММА**

**Ключевая проблематика**

**Коммуникации с профессиональными аудиториями: цифры и факты в динамике**

• Предпочтения врачей и провизоров в выборе площадок для получения профессиональной информации

• Структура мультиканального продвижения и каналы коммуникаций

• Как меняется баланс между традиционными и цифровыми каналами

(по данным синдикативных исследований Ипсос Комкон: MediQ, CMI, WebinarIndex и Promo)

**Дискуссии экспертов**

**Блок 1. Оценка настоящего. Что можно извлечь из текущего опыта**

* Как прорваться сквозь информационный шум?
* Оценка эффективности и замеры
* Мультиканальный mix: поиск оптимальных решений   
  **•** *Ирина Гурарий, руководитель отдела маркетинга лицензионных проектов, Сотекс*
* Новые вызовы: что изменяется на рынке? Что меняет нас?

**•** *Денис Вязников, генеральный директор RX CODE*

**Блок 2**. **Практические решения**

* Корректировка маркетинговых бюджетов и новая структура мультиканальных коммуникаций
  + - * *Ольга Глазкова, генеральный директор Alfasigma Rus*
* Персонализация взаимодействия с врачами: контент, сегментация и продвижение (ID)
  + - * *Алина Черникова, директор по маркетингу OnPoint*
* Telegram и новые каналы:
  + Доклад Смарт-коммуникации с врачами в диджитал. Разбор кейса: «Психоневрология I Медицина 5х5»
    - *Иван Зимин, медицинский советник & Анастасия Крезова, старший менеджер по цифровым коммуникациям Egis*
  + Опыт привлечения врачей в Закрытую группу в Telegram
    - *Татьяна Филинова, руководитель группы развития цифровых коммуникаций &   
      Мария Селифанова, менеджер по маркетинговым исследованиям Akrikhin*

**Блок 3. Будущее информационного рынка**

* Какие форматы будут определять завтрашний день?
* Инновационные подходы к коммуникациям
* Внедрение новых инструментов (AI, роботизированные медпредставители и т. д.)
* Роли и место KOLs
* Как работает институт блогерства и есть ли у него перспективы?
* Новые подходы к образовательным проектам

**Участники круглого стола:**

• Топ-менеджеры ведущих издательских домов

• Эксперты коммуникационных агентств

• Представители фармацевтических компаний

**Спикеры и участники дискуссий:**

• **Юрий Крестинский**, председатель правления ГК Бионика, сопредседатель Координационного совета РАФМ;  
• **Ольга Глазкова**, генеральный директор Alfasigma Rus, член Координационного совета РАФМ;  
• **Нина Немцова**, управляющий партнер ИД Медиа Сфера; член РАФМ;  
• **Ольга Горяинова**, первый заместитель директора ИД Медиа Сфера;  
• **Виталий Кристал**, генеральный директор Медиабюро Status Praesens;  
• **Ирина Гурарий**, руководитель отдела маркетинга лицензионных проектов, Сотекс;  
• **Денис Вязников**, генеральный директор RX CODE, член Координационного совета РАФМ;  
• **Алина Черникова**, директор по маркетингу OnPoint;  
• **Татьяна Скоробогат**, cоветник по стратегии, портал con-med.ru, con-pharm.ru; член РАФМ;  
• **Иван Зимин**, медицинский советник Egis;  
• **Анастасия Крезова**, старший менеджер по цифровым коммуникациям Egis;  
• **Татьяна Филинова**, руководитель группы развития цифровых коммуникаций Akrikhin;  
• **Мария Селифанова**, менеджер по маркетинговым исследованиям Akrikhin;  
• **Олег Фельдман**, сопредседатель подразделения Healthcare Ипсос Комкон, сопредседатель Координационного совета РАФМ;  
• **Андрей Колебцев, Виталий Чиряпкин, Людмила Агафошина** — руководители проектов Ипсос Комкон

**РЕГИСТРАЦИЯ\* НА КРУГЛЫЙ СТОЛ ПО** [ССЫЛКЕ](https://stream.kontur.ru/landings/667f6d27-2e34-40cd-ac5b-9ec58e61c382)

*(в случае если страница регистрации отображается неверно, обновите, пожалуйста, данную страницу)*

**Будем рады видеть Вас среди участников этого профессионального диалога!**

*В случае, если письмо с ссылкой не пришло после регистрации, попробуйте, пожалуйста, повторно зарегистрироваться с другого почтового адреса (@mail.ru, @yandex.ru и т.д.).*

По всем вопросам Вы можете обращаться к Юрию Димидову (маркетинг-менеджер Ипсос Комкон) yuri.dimidov@ipsos-russia.ru

С уважением, команда Ипсос Комкон