Дорогие друзья,

Приглашаем вас принять участие в **XVI Аптечном саммите** [**«Эффективное управление аптечной сетью»**](http://infor-media.ru/events/96/2553/?utm_source=im&utm_medium=rafm), который состоится 12 марта 2021 г. в Москве.

Аптечный саммит будет посвящен обсуждению главных вызовов, с которыми столкнулась аптечная розница за последний год: перепады спроса в период пандемии, онлайн-торговля, изменения в законодательстве, маркировка, маркетинговые контракты и многое другое.

Аптечный саммит 2021 — это:

* HELICOPTER VIEW. Влияние пандемии на аптечный ритейл: какие ключевые отличия от первой волны?
* РЕГУЛЯТОР И ВСЕ ВОКРУГ НЕГО: какие законодательные изменения определяют настоящее и будущее аптек?
* Среди участников ВСЕ федеральные округа + аптечные сети из СНГ. Малые, средние и большие сети вместе ищут решения своих проблем
* НОВЫЕ ФОРМАТЫ. Форсайт-сессия, блиц-интервью, дебаты, сторителлинг, брейншторминг. Самые жаркие дискуссии на самые важные темы
* МОЩНЕЙШИЙ НЕТВОРК — это отличный шанс найти новые возможности для бизнеса, а также партнеров в индустрии

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ АПТЕЧНОГО САММИТА 2021:

* **ПРИКЛЮЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО РЕЦЕПТА:** плюсы и минусы. Как это работает? Тяготы внедрения
* **COVID 2.0 ИЛИ ВТОРАЯ ВОЛНА КОРОНАВИРУСА.** Как пережить?
* **БОЛЬНОЙ ВОПРОС: МАРКИРОВКА ИЛИ ЖИЗНЬ.** Что же на самом деле произошло и как жить дальше?
* **АПТЕКА БУДУЩЕГО: КАК НА САМОМ ДЕЛЕ ВСЕ БУДЕТ.** Чек-лист из пяти важных шагов, способных обеспечить будущее вашего бизнеса
* **ДОСТАВКА ЗДОРОВЬЯ.** Как пандемия повлияла на рынок онлайн-торговли лекарствами?
* **И СНОВА ЗАСАДА:** ограничения маркетинговых контрактов

[**РЕГИСТРАЦИЯ**](http://infor-media.ru/events/96/2553/?utm_source=im&utm_medium=rafm)

**Внимание!** Членам Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга
предоставляется **скидка 10%** на участие в мероприятии.

При регистрации на сайте конференции укажите **Промокод RAFM\_10**

**Контакты организаторов:**

Елена Проненко,

руководитель отдела продаж и маркетинга

тел.: +7 495 995-80-04 / +7 903 684-63-07

e-mail: e.pronenko@infor-media.ru