Уважаемые коллеги,

11 марта 2021 г. в Москве состоится **XVI Ежегодная конференция** [**«Фармацевтический бизнес в России – 2021»**](http://infor-media.ru/events/97/2570/?utm_source=im&utm_medium=rafm).

Приглашаем вас в компании ведущих профильных экспертов принять участие в обсуждении актуальных тем и проблем фарминдустрии: изменения в законодательстве, требования госорганов, проверки, рынки, производители и каналы сбыта и многое другое.

В чем особенность предстоящей конференции, и что вам даст участие в ней?

* Полное погружение в реальность фармрынка. Найдем болевые точки отрасли, назначим лечение и проведем профилактику!
* Возможность принять участие в формировании деловой повестки: задайте свои вопросы руководителям ведущих фармкомпаний, аптечных сетей и представителям регулятора и профильных органов власти, и мы гарантируем, что ответы на них прозвучат со сцены
* Микс-формат: примите участие очно, на площадке мероприятий, или дистанционно, посредством подключения к интернет-трансляции
* Максимум практической пользы! Наши мероприятия предназначены для тех, кто хочет получить новые знания и навыки, найти точки роста и драйверы развития своей компании!

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ 2021:

* **ИТОГИ ГОДА** — Топ 5 главных вызовов, с которыми столкнулась фарма в 2020 году
* **ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ: КАКОЕ ОНО НАШЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ЗАВТРА?** — Прогнозы на 2021 год
* **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕФИЦИТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ.** Ценообразование, маркировка, отмена правила «третий лишний»
* **ДОЛГОСРОЧНЫЕ КОНТРАКТЫ.** Преимущества и риски
* **ФАРМА 2030: ЭФФЕКТ ОБНОВЛЕНИЯ.** Обсуждение корректировки стратегии развития
* **ДОПУСК НА РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ И ОРФАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ** — проблематика и необходимые шаги по регулированию рынка

[**РЕГИСТРАЦИЯ**](http://infor-media.ru/events/97/2570/?utm_source=im&utm_medium=rafm)

**Внимание!** Членам Российской Ассоциации Фармацевтического Маркетинга  
предоставляется **скидка 10%** на участие в мероприятии.

При регистрации на сайте конференции укажите **Промокод RAFM\_10**

**Контакты организаторов:**

Елена Проненко,

руководитель отдела продаж и маркетинга

тел.: +7 495 995-80-04 / +7 903 684-63-07

e-mail: [e.pronenko@infor-media.ru](mailto:e.pronenko@infor-media.ru)