Дорогие друзья,

Приглашаем вас принять участие в **XV Аптечном саммите** [**«Новая аптечная реальность в России и СНГ»**](http://infor-media.ru/events/91/2285/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=rafm), который состоится 15 сентября 2020 г. в Москве.

XV Аптечный саммит «Новая аптечная реальность в России и СНГ» — это:

* **Главная встреча аптечного рынка:** более 550 делегатов на площадке
* **Аудитория саммита:** представители федеральных, региональных и даже одиночных аптек со всей России и из стран СНГ. А также компании-дистрибьюторы из Топ-20
* **Только актуальные темы:** вместе мы выбрали самые важные темы осени 2020 и то, что будет актуально в 2021
* **Public Talks:** на сцене главные трендсеттеры российской фармрозницы открыто обсуждают болевые точки рынка
* **Легендарная амосфера**: Встречи на полях саммита. Все бизнес-слухи в один день. У нас делятся сокровенным!

Восемь главных вопросов Аптечного саммита 2020:

* **ХРОНИКИ ВЫЖИВШИХ.** Выйти из штопора и выжить в кризис. Как преодолели разрыв кэш-флоу? Как ситуация сказалась на среднем чеке? Платежеспособность граждан: есть ли деньги? Как выстроить отношения с банком? Как обслуживать долги? Можно ли сгладить неприятные последствия кризиса?
* **ПРАВО НА ЖИЗНЬ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА:** новая череда слияний и поглощений? Пути развития — объединение с глобалистами или собственный частный опыт?
* **НОВЫЙ АПТЕЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ:** чему нас научила самоизоляция? Будет ли пересмотр формата и ассортимента? Ждать ли сокращений на полках БАД и косметики? Что останется на полках для гарантии продаж, а что будет вымыто?
* **ПЛАН Б И** **ПАРТНЕРСТВО С ДИСТРИБУТОРАМИ:** жесткий контроль товарного запаса, адекватность закупок, условия отгрузки, контроль ценообразования — что изменилось?
* **ШАГ НАВСТРЕЧУ:** повышение лояльности покупателей. Дилемма сервиса: клиент всегда прав! Сотрудник всегда не прав?
* **ПРЕОДОЛЕВАЯ ДИСТАНЦИЮ.** Переосмысление аптек: кто мы сегодня? Аптека — место скорби и/или пункт выдачи заказов агрегаторов? Первые результаты работы дистанционной торговли.
* **ПОЧЕМ ФУНТ ЛИХА?** Ограничение маржи сетей и установление «порога доминирования», последствия их введения. Какие законодательные изменения стали определяющими для будущего аптек?
* **АУ! ЛЮДИ!?** Другие способы измерения эффективности персонала. Как отобрать лучших из тех, кто остался в аптеке?

А также не пропустите встречу рынка фармацевтики – **XII Международную конференцию** [**«Что происходит на фармацевтическом рынке?»**](http://infor-media.ru/events/90/2276/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=rafm) (14 сентября, Москва). За участие в обоих мероприятиях предоставляется **скидка 20%**.

[**РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА**](http://infor-media.ru/events/91/2285/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=rafm)

**Контакты организаторов:**

Елена Проненко, руководитель отдела продаж и маркетинга

E-mail: [e.pronenko@infor-media.ru](mailto:e.pronenko@infor-media.ru)

Тел.: +7 495 995-80-04, доб. 1272