



# К 25-летию РАФМ

Олег Фельдман, сопредседатель РАФМ



# РАФМ... С ИСТОКОВ

# 1999

20 апреля 1999 г. Инициативная группа приняла декларацию о создании РАФМ



Борис Альперович

Александр Быков

Елена Вольская

Юрий Крестинский

Александр Тюляев



Сирма Бошнакова

Ольга Васнецова

Сергей Давыдов

Дмитрий Санаев

Олег Фельдман

# 1999



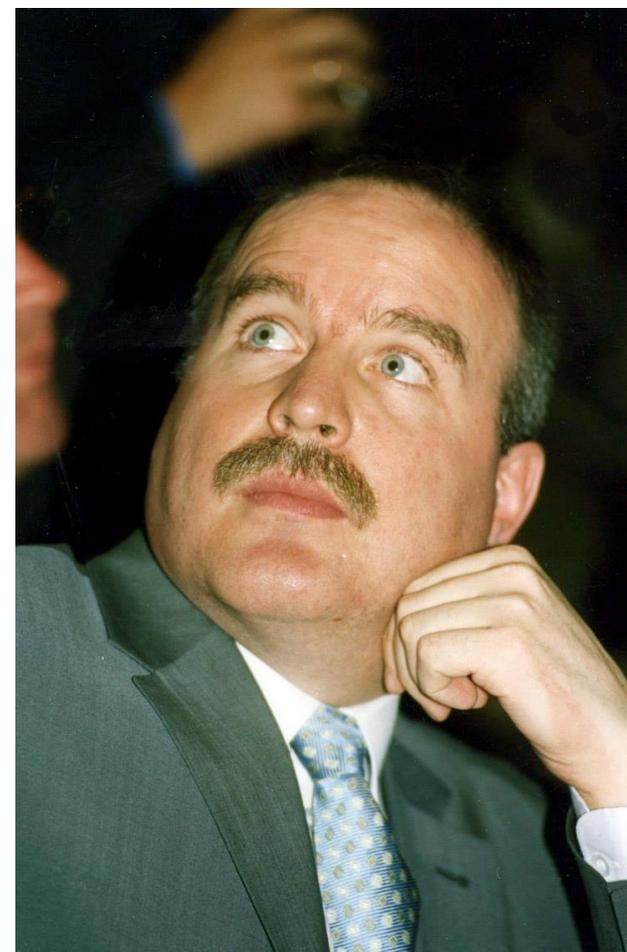
**2001**



# 2002



**2003**



# 2004

## Рабочие будни Координационного совета



# 2007



2009



# 2011



*По мнению Олега Фельдмана, рынок будет оставаться в фокусе зарубежных компаний «в той степени, в которой участники рынка смогут реализовать свое умение существовать на нем»*



*Вениамин Мунблит: «Мы движемся, хотя и медленно, в сторону более цивилизованного рынка по составу: от сокращения антимикробных препаратов к препаратам, которые применяют при лечении тяжелых заболеваний. Как сказал один ученый, «движемся в нанонаправлении наношагами»*



*На взгляд Германа Иноземцева, все крупные сети находятся в поиске удачной бизнес-модели, в то время как мелкие аптеки ее нашли за счет экономии торговых помещений, сокращения персонала и зарплаты*

# 2011



*Александр Кузин: «Победит тот, кто выстроит эффективную модель бизнеса, которая должна состоять из трех частей — собственной торговой марки, низких входных цен и унификации бизнес-процессов»*

*Владимир Бойко (Novartis) и Илларион Бойко (Nucomed) являются не только родными братьями, но и, в плане профессиональной деятельности, в определенной степени конкурентами. Однако в отношении к государственным инициативам они пришли к единому мнению: «Обсуждать действия государства можно только в том случае, если есть возможность на них повлиять»*



# 2012



*Александр Кузин заметил, что, несмотря на рост рынка, «складывается впечатление, что на нем все труднее работать»*



*Николай Демидов: «Диапазон темпов роста объемов фармрынка в долларах на 2012—2013 гг. находится между 8—12%. Наблюдается тенденция усиления дженериковой экспансии в биотехнологическом секторе, который будет расти быстрее любого другого»*



*Герман Иноземцев представил свой прогноз перспектив фармотрасли: «Есть ощущение, что у нас не очень четко прочищено лобовое стекло в машине, поэтому мы едем вперед, смутно представляя себе, куда эта дорога ведет»*

# 2014



«Я думаю, что большинство из нас ощущает холодное дыхание кризиса, — заметил Николай Демидов. — Доступная нам статистика, в том числе от государства, давала возможность прогнозировать серьезные осложнения на потребительских рынках, а также в секторе государственных закупок»



Сергей Шуляк: «Прогноз на 2014 г. можно считать оптимистичным — темпы роста рынка не снизятся и предположительно составят 12,5%»



По словам Владимира Шипкова, «никто из регуляторов не хочет слышать, что ситуация кардинально меняется, и невозможно до бесконечности держать замороженными цены на уровне 2009 г.»



Нелли Игнатьева: «Производители должны самым серьезным образом рассматривать аптеки как площадки, которые могут использоваться ими для продвижения своих препаратов»



Дмитрий Гончаров: «Если я покупаю маркетинговый контракт в аптечной сети, то я точно знаю, сколько я на нем заработаю. Я знаю, сколько мне дают вложения в каждую акцию по продукту»



Иван Глушков: «С одной стороны, маркетинговые договоры с крупными сетями — это некий шантаж со стороны сетей, с другой — это инвестиции производителя в отношения, потому что в них нет экономического смысла»

# 2015



Николай Демидов: «Очень сложно признать перспективным рынок, который находится в такой турбулентности от валюты, плюс санкции»



Станислав Ленсу: «Если приходится принимать решение рубить «хвосты», это говорит о том, что подход к развитию компании, ее становлению не был системным»



Говоря о выборе пациентами более дешевых препаратов, Вениамин Мунблит заметил: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи»



Сергей Давыдов: «Если кто-то думает, что дно кризиса уже наступило, я боюсь, он ошибается»



Николай Беспалов: «Когда государство возьмется регулировать аптечный сегмент, мы получим сеть дискаунтеров, которая будет занимать на российском рынке достаточно приличное положение»



Павел Лисовский отметил, что перспективу будут иметь аптечные сети с активной логикой процесса ценообразования

# 2017





# 2019



Марина Велданова нарисовала оптимистичную картину завтрашнего дня: крепкое здоровье в обществе 80+, мощный экспорт, 50% высокотехнологичной продукции, лечение по клиническим протоколам, обязательная первичная помощь и диспансеризация всего населения страны раз в год



Дарья Зарубина: «Мы можем учитывать профессиональные интересы, анализируя те темы, которые вызывают интерес, поскольку эта аудитория самостоятельно обращается за новыми знаниями»

# ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КРУГЛЫХ СТОЛОВ

- Показатели рынка
- «Здоровье» основных сегментов и участников рынка
- Методы, средства и каналы продвижения
- Работа медицинских представителей
- Образовательные процессы в маркетинге
- Реклама и ее эффективность
- Инструменты маркетинга

# ТЕМЫ КРУГЛЫХ СТОЛОВ В 2024 ГОДУ

27 февраля 2024 г.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ. ИТОГИ 2023 Г.

28 марта 2024 г.

Маркетинговые каналы коммуникации и изменения в их структуре

25 апреля 2024 г.

Реклама и продажи

06 июня 2024 г.

Эволюция E-commerce

4 июля 2024 г.

СТМ и УСТМ в аптеке

17 сентября 2024 г.

Итоги первого полугодия 2024 г.: размышления для бюджетирования 2025 года

31 октября 2024 г.

Экономика и маркетинг



**ВСЕМ ОГРОМНОЕ СПАСИБО!!!**

