



К 25-летию РАФМ

Олег Фельдман, сопредседатель РАФМ



РАФМ... С ИСТОКОВ

1999

20 апреля 1999 г. Инициативная группа приняла декларацию о создании РАФМ



Борис Альперович



Александр Быков



Елена Вольская



Юрий Крестинский



Александр Тюляев



Сирма Бошнакова



Ольга Васнецова



Сергей Давыдов



Дмитрий Санаев



Олег Фельдман

1999



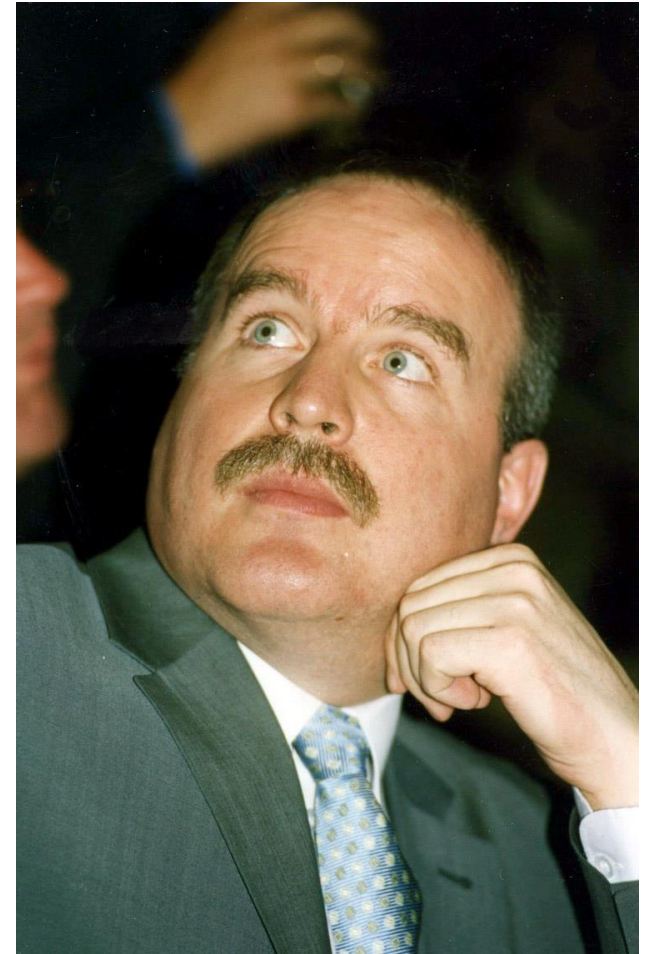
2001



2002



2003



2004

Рабочие будни Координационного совета



2007



2009



2011



По мнению Олега Фельдмана, рынок будет оставаться в фокусе зарубежных компаний «в той степени, в которой участники рынка смогут реализовать свое умение существовать на нем»



Вениамин Мунблит: «Мы движемся, хотя и медленно, в сторону более цивилизованного рынка по составу: от сокращения антимикробных препаратов к препаратам, которые применяют при лечении тяжелых заболеваний. Как сказал один ученый, «движемся в нанонаправлении наношагами»



На взгляд Германа Иноземцева, все крупные сети находятся в поиске удачной бизнес-модели, в то время как мелкие аптеки ее нашли за счет экономии торговых помещений, сокращения персонала и зарплаты

2011



Александр Кузин: «Победит тот, кто выстроит эффективную модель бизнеса, которая должна состоять из трех частей — собственной торговой марки, низких входных цен и унификации бизнес-процессов»

Владимир Бойко (Novartis) и Илларион Бойко (Nucomed) являются не только родными братьями, но и, в плане профессиональной деятельности, в определенной степени конкурентами. Однако в отношении к государственным инициативам они пришли к единому мнению: «Обсуждать действия государства можно только в том случае, если есть возможность на них повлиять»



2012



Александр Кузин заметил, что, несмотря на рост рынка, «складывается впечатление, что на нем все труднее работать»



Николай Демидов: «Диапазон темпов роста объемов фармрынка в долларах на 2012—2013 гг. находится между 8—12%. Наблюдается тенденция усиления дженериковой экспансии в биотехнологическом секторе, который будет расти быстрее любого другого»



Герман Иноземцев представил свой прогноз перспектив фармотрасли: «Есть ощущение, что у нас не очень четко прочищено лобовое стекло в машине, поэтому мы едем вперед, смутно представляя себе, куда эта дорога ведет»

2014



«Я думаю, что большинство из нас ощущает холодное дыхание кризиса, — заметил Николай Демидов. — Доступная нам статистика, в том числе от государства, давала возможность прогнозировать серьезные осложнения на потребительских рынках, а также в секторе государственных закупок»



Сергей Шуляк: «Прогноз на 2014 г. можно считать оптимистичным — темпы роста рынка не снизятся и предположительно составят 12,5%»



По словам Владимира Шипкова, «никто из регуляторов не хочет слышать, что ситуация кардинально меняется, и невозможно до бесконечности держать замороженными цены на уровне 2009 г.»



Нелли Игнатьева: «Производители должны самым серьезным образом рассматривать аптеки как площадки, которые могут использоваться ими для продвижения своих препаратов»



Дмитрий Гончаров: «Если я покупаю маркетинговый контракт в аптечной сети, то я точно знаю, сколько я на нем заработаю. Я знаю, сколько мне дают вложения в каждую акцию по продукту»



Иван Глушков: «С одной стороны, маркетинговые договоры с крупными сетями — это некий шантаж со стороны сетей, с другой — это инвестиции производителя в отношения, потому что в них нет экономического смысла»

2015



Николай Демидов: «Очень сложно признать перспективным рынок, который находится в такой турбулентности от валюты, плюс санкции»



Станислав Ленсу: «Если приходится принимать решение рубить «хвосты», это говорит о том, что подход к развитию компании, ее становлению не был системным»



Говоря о выборе пациентами более дешевых препаратов, Вениамин Мунблит заметил: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи»



Сергей Давыдов: «Если кто-то думает, что дно кризиса уже наступило, я боюсь, он ошибается»



Николай Беспалов: «Когда государство возьмется регулировать аптечный сегмент, мы получим сеть дискаунтеров, которая будет занимать на российском рынке достаточно приличное положение»



Павел Лисовский отметил, что перспективу будут иметь аптечные сети с активной логикой процесса ценообразования

2017





2019



Марина Велданова нарисовала оптимистичную картину завтрашнего дня: крепкое здоровье в обществе 80+, мощный экспорт, 50% высокотехнологичной продукции, лечение по клиническим протоколам, обязательная первичная помощь и диспансеризация всего населения страны раз в год



Дарья Зарубина: «Мы можем учитывать профессиональные интересы, анализируя те темы, которые вызывают интерес, поскольку эта аудитория самостоятельно обращается за новыми знаниями»

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КРУГЛЫХ СТОЛОВ

- Показатели рынка
- «Здоровье» основных сегментов и участников рынка
- Методы, средства и каналы продвижения
- Работа медицинских представителей
- Образовательные процессы в маркетинге
- Реклама и ее эффективность
- Инструменты маркетинга

ТЕМЫ КРУГЛЫХ СТОЛОВ В 2024 ГОДУ

27 февраля 2024 г.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ. ИТОГИ 2023 Г.

28 марта 2024 г.

Маркетинговые каналы коммуникации и изменения в их структуре

25 апреля 2024 г.

Реклама и продажи

06 июня 2024 г.

Эволюция E-commerce

4 июля 2024 г.

СТМ и УСТМ в аптеке

17 сентября 2024 г.

Итоги первого полугодия 2024 г.: размышления для бюджетирования 2025 года

31 октября 2024 г.

Экономика и маркетинг



ВСЕМ ОГРОМНОЕ СПАСИБО!!!

