



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY

Ломаем стереотипы. Тебе диплом или работу? Как подход к обучению открывает или закрывает карьерные двери

Компетенции фарм
маркетолога вчера,
сегодня, завтра: требования
рынка и ожидания
сотрудников
Москва, 19 декабря 2024 г
РАФМ



PHARMA & MEDICAL
RECRUITMENT

Наталия Каширина



Эксперт в области

- Commercial Excellence
- SFE
- Training & Development
- HR
- Omni-Channel Marketing

Более 20 лет на фармацевтическом рынке, в том числе, на позициях ТОП Менеджмент



+7 916 454 70 30



pharmed@sferesrecruitment.ru



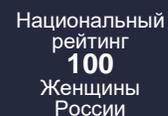
sfeacademy.ru



Полуфиналист конкурса «Лидеры России 2020»



Победитель конкурса фармацевтической отрасли «Платиновая Унция» 2022



Лауреат Национального рейтинга «ТОП-100 успешных женщин России в отрасли Фарма и Медицина»



Основатель
SFE & Marketing Excellence Academy,
Школа развития карьеры
при SFE Academy,
Pharma & Medical Recruitment



МВА, маркетинг и продажи,
НГМА, врач; МЭСИ, юриспруденция;
City Business School, HR Management;
ACSTH, International Coach Federation,
Career Coaching

Pharma & Medical Recruitment SFE & Marketing Excellence Academy



PHARMA & MEDICAL
RECRUITMENT



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY



**SFE &
Marketing
Excellence
Academy**

Консалтинг
Цикловые конференции
Профессиональное сообщество
Отраслевые конференции, встречи



**Практическая
Школа Развития
карьеры при
SFE & Marketing
Excellence
Academy**

Курсы
Тренинги
Бизнес игры
Мастер-классы



**SFE, Market
Access,
Marketing,
Analytical HUB**

Аудит
Стратегия
Реинжиниринг
бизнес-
процессов
Полевой аудит



**Pharma &
Medical
Recruitment**

Специализированный портал поиска работы и кандидатов
Оценка Sales и экспертных функций
Проведение стратегических и мотивационных сессий



SFEIT

Реп Чек "4 в 1"
Полевые аудиты
Следовые визиты
Аудиты Мероприятий
IT-платформа для мониторинга эффективности работы Sales Force



Источники быстрого роста



E - Commerce



Искусственный Интеллект



Персонализация



Программы лояльности



«Reels» подходы



Регулярная оценка компетенций с привлечением внешних экспертов



Детальная фокусная аналитика и аналитика в режиме real time



Индивидуальный подход к обучению



PHARMA & MEDICAL
RECRUITMENT



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY



Источники быстрого роста



E - Commerce



Искусственный Интеллект



Персонализация



Программы лояльности



«Reels» подходы



Регулярная оценка компетенций с привлечением внешних экспертов



Детальная фокусная аналитика и аналитика в режиме real time



Индивидуальный подход к обучению



Источники быстрого роста



E - Commerce



Искусственный Интеллект



Персонализация



Программы лояльности



«Reels» подходы



Регулярная оценка компетенций с привлечением внешних экспертов



Детальная фокусная аналитика и аналитика в режиме real time



Индивидуальный подход к обучению

Какой подход в обучении вам ближе?

В опросе приняло участие **253** человека

**Больше практических кейсов.
Можно включить модули из кросс-функциональных функций – узнать бизнес**

47%

Без отрыва от работы. Короткие блоки в разных форматах в удобное время. Кейсы из жизни

46%

Классический подход: часовые занятия и немного практики

16%

Переслано от
Pharma&Medical Recruitment, Вакансии в Фар...
Какой подход в обучении вам ближе?
Анонимный опрос

46% Без отрыва от работы. Короткие блоки в разных форматах для обучения в удобное время. Кейсы из жизни



16% Классический подход: часовые занятия и немного практики

47% Больше практических кейсов. Можно включить модули из кросс-функциональных функций - узнать бизнес

253 голоса

11:42 ✓



PHARMA & MEDICAL
RECRUITMENT



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY

Сколько вы готовы потратить на свое обучение? Например, пройти курс по менеджменту /маркетингу /другому направлению?

В опросе приняло участие **345** человек

Менее 50 000 рублей

63%

От 50 000 до 100 000 рублей

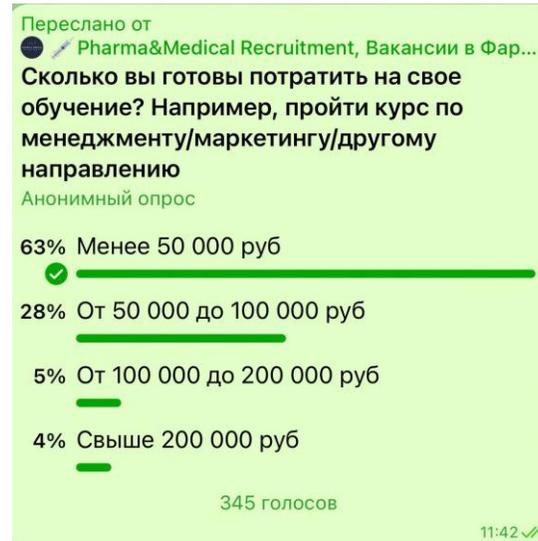
28%

От 100 000 до 200 000 рублей

5%

Свыше 200 000 рублей

4%



«Reels» подходы

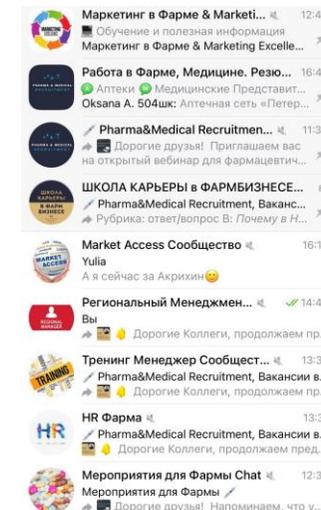
- ✓ Blended Learning (смешанное обучение)
- ✓ Короткое регулярное обучение
- ✓ Аудиоподкасты
- ✓ Интерактивные форматы
- ✓ Геймификация
- ✓ Решение бизнес-кейсов



Персонализация

обучение, разработанное с учётом интересов, опыта, предпочтительных способов и темпов освоения знаний для конкретного обучающегося

- ✓ индивидуальная траектория развития личности
- ✓ индивидуальный учебный план
- ✓ обучение по индивидуальным программам
- ✓ набор обучения дополнительного к основному
- ✓ совокупность «смежных» обучающих программ



На ресурсах
SFE&Marketing
Excellence Academy и
Pharma&Medical
Recruitment более 25
000 специалистов
отрасли



Школа развития карьеры при SFE & Marketing Excellence Academy – ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ

Курсы:

- «Я – Региональный Менеджер»
- «Я – Продакт Менеджер. Фармацевтический Маркетинг»
- «Я – Тренинг Менеджер»
- «Я – Медицинский Советник»
- «Я – КАМ»
- «Market Access Management от А до Я»
- «Аналитика и Business Review»
- «Pharm English»
- «Менеджер по регистрации»
- «Управление персоналом»
- «Подготовка к Ассесменту»
- «Финансы для Фармы»
- «Compliance – с чего начать?»
- «Excel» и «Power Point для Фармы»
- «Digital Marketing»
- «Omnichannel Marketing»
- «SFE в фарм отрасли»
- «Commercial Excellence»



Варианты оплаты:

- Полная оплата обучения Компанией
- Гибридный формат оплаты обучения: Компания + сотрудник
- Полная оплата обучения Сотрудником

Более 30 спикеров

Лучшие эксперты отрасли с опытом 20+



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY



Наталья Каширина
«Я – Региональный
Менеджер», «SFE»,
«Commercial
Excellence»



Анастасия
Малахова,
«Подготовка к
Ассесменту»,
«HR в Фарме»



Юлия Гордеева
«SFE»,
«Commercial
Excellence»



Валерия Гусарова
«Я – Тренинг
менеджер»,
«Поиск работы»



Алла Великанова
«Я – Тренинг
Менеджер»



Максим
Клебановский
«Я – КАМ»



Юлия Шувалкина
«Я – КАМ»



Александр Князев
«Медицинский
Советник»



Сергей Волосатов
«Фармацевтический
маркетинг»



Евгений Ванетик
«Я – «Региональный
Менеджер», «SFE»



Елена Ковач
«Фармацевтический
маркетинг»



Елена Макарова
«Я – КАМ»,
«Бизнес ревью
в бюджетном
сегменте»



Нечаева Юлия,
«Бизнес-аналитика
для сотрудников
фармы»



Александр
Моисеев
«Market Access от
А до Я»



Тимур Хасанов-
Батыров
«Compliance»



Смирнов Глеб,
проведение бизнес
игр, стратегические
сессии



Ольга Глазкова
Ментор бизнеса в
сегменте
здравоохранения,
производства и
продвижения



Мария
Школьникова
«Экологичное
увольнение»



Анна Чистякова
«Фармацевтический
маркетинг»



Дмитрий Табунин
«Финансовая
грамотность»



Ярослав Ражев,
«Я – Тренинг
менеджер»



Татьяна Тимина
«Аналитика
каждый день.
Бизнес Ревью»



Екатерина
Саввина
«Искусственный
интеллект в
фармбизнесе»



Татьяна Головчина
«SFE»,
«Commercial
Excellence»



Елена Алымова
«Поиск и
привлечение
персонала»



Мария Красникова
«Commercial
Excellence»



Анна Скворцова,
«Поиск работы в
Фарме от А до Я»

Регулярная оценка компетенций с привлечением внешних экспертов

- ✓ Оценка на основе бизнес-кейсов, моделирующих рабочие ситуации
- ✓ Эксперт функции – наблюдатель ЦО

ТОП Менеджмент, линейные руководители

Экспертные функции: Marketing, КАМ, HR, T&D, SFE, Market Access, GR, Medical, Finance и др

Команда продаж

Сотрудники аптек, дистрибуторов, МЦ, ЛПУ

Центр Оценки
экспертных
функций и отдела
продаж



Детальная фокусная аналитика и аналитика в режиме real time

- ✓ Развитие аналитической культуры
- ✓ Развитие Business Intelligence
- ✓ Фокус на скорость и удобство получения информации
- ✓ Создание триггерных систем для упрощения контроля и принятия решений
- ✓ Регулярное обучение новым аналитическим инструментам

! Экспертизу в аналитике могут дать только эксперты сегодняшнего дня



HR



Тренды 2024/2025



Альтернативные площадки поиска работы и кандидатов



Изменение предпочтений кандидатов



Гиг- экономика. Гибридный формат работы



Влияние профессиональных сообществ



Изменения профилей должностей. Фокус на «универсальных бойцов»



Поливариативная карьера



Гибридный формат оплаты обучения



Усиление влияния HR бренда



PHARMA & MEDICAL
RECRUITMENT



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY

HR



Тренды обучения 2023



Непрерывное обучение,
Lifelong Learning



Обучение в онлайн формате



Гибридный формат оплаты
обучения



Влияние профессиональных
сообществ



Поливариативная карьера, развитие
нескольких ключевых компетенций



Microlearning, микробучение



Геймификация



Усиление роли бренда и
уровня спикеров - экспертов



PHARMA & MEDICAL
RECRUITMENT



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY

Сколько вы готовы потратить на свое обучение? Например, пройти курс по менеджменту /маркетингу /другому направлению?

В опросе приняло участие **345** человек

Менее 50 000 рублей

63%

От 50 000 до 100 000 рублей

28%

От 100 000 до 200 000 рублей

5%

Свыше 200 000 рублей

4%





Стоимость обучения

- 10 модулей, продолжительность - 8 месяцев, занятия проводятся 2 раза в неделю, с 19.00 до 22.00, плюс в субботу - с 10.00 до 14.00 по московскому времени - -357 000 рублей
- 13 лекций без практических занятий (курс составлен методистами), диплом «о профессиональной переподготовке» доставляется «Почтой России» – 34 990 рублей
- MBA с модулями по фарм маркетингу:
 - 115 000 рублей (дистанционный формат)
 - 650 000 рублей (продолжительность – 9 месяцев, занятия проводятся 2 раза в неделю с 19.00 до 22.00, две субботы в месяц с 10.00 до 13.00)

А Вы рассказываете в Компании, что проходите дополнительное обучение (когда сами обучаетесь без участия Компании)?

Коллегам

47%

Нет, не поймут и это может навредить мне

40%

Только менеджеру

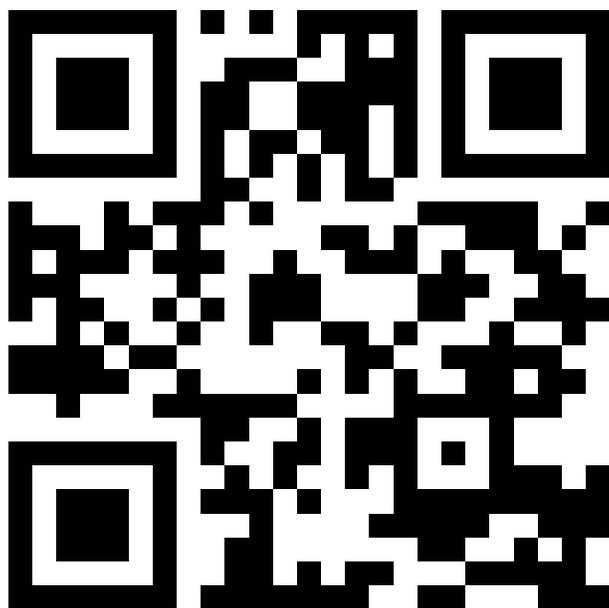
17%

Иногда HR или Тренинг Менеджеру

5%



SFE&Marketing Excellence Academy



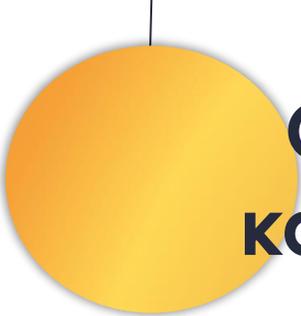
<https://t.me/SFEAcademy>

Профессиональное сообщество «Маркетинг в Фарме. Marketing Excellence»



<https://t.me/marketingpharm>





Официальный телеграм канал Наталии Кашириной



https://t.me/Natalia_Kashirina_official



Более 30 спикеров

Лучшие эксперты отрасли с опытом 20+



SFE & MARKETING
EXCELLENCE
ACADEMY



Наталья Каширина
«Я – Региональный
Менеджер», «SFE»,
«Commercial
Excellence»



Анастасия
Малахова,
«Подготовка к
Ассессменту»,
«HR в Фарме»



Юлия Гордеева
«SFE»,
«Commercial
Excellence»



Валерия Гусарова
«Я – Тренинг
менеджер»,
«Поиск работы»



Алла Великанова
«Я – Тренинг
Менеджер»



Максим
Клебановский
«Я – КАМ»



Юлия Шувалкина
«Я – КАМ»



Александр Князев
«Медицинский
Советник»



Сергей Волосатов
«Фармацевтический
маркетинг»



Евгений Ванетик
«Я – «Региональный
Менеджер», «SFE»



Елена Ковач
«Фармацевтический
маркетинг»



Елена Макарова
«Я – КАМ»,
«Бизнес ревью
в бюджетном
сегменте»



Нечаева Юлия,
«Бизнес-аналитика
для сотрудников
фармы»



Александр
Моисеев
«Market Access от
А до Я»



Тимур Хасанов-
Батыров
«Compliance»



Смирнов Глеб,
проведение бизнес
игр, стратегические
сессии



Андрей Катаев
«Эксперт онлайн
выступления»,
«Медицинский
представитель»



Мария
Школьникова
«Экологичное
увольнение»



Анна Чистякова
«Фармацевтический
маркетинг»



Дмитрий Табунин
«Финансовая
грамотность»



Ярослав Ражев,
«Я – Тренинг
менеджер»



Татьяна Тимина
«Аналитика
каждый день.
Бизнес Ревью»



Екатерина
Саввина
«Искусственный
интеллект в
фармбизнесе»



Татьяна Головчина
«SFE»,
«Commercial
Excellence»



Елена Алымова
«Поиск и
привлечение
персонала»



Мария Красникова
«Commercial
Excellence»



Анна Скворцова,
«Поиск работы в
Фарме от А до Я»

Школа развития карьеры при SFE & Marketing Excellence Academy

Курсы:

«Я – Региональный Менеджер»
«Я – Продакт Менеджер. Фармацевтический Маркетинг»
«Я – Тренинг Менеджер»
«Я – Медицинский Советник»
«Я – КАМ»
«Market Access Management от А до Я»
«Аналитика и Business Review»
«Pharm English»

«Менеджер по регистрации»
«Управление персоналом»
«Подготовка к Ассесменту»
«Финансы для Фармы»
«Compliance – с чего начать?»
«Excel» и «Power Point для Фармы»
«Digital Marketing»
«Omnichannel Marketing»
«SFE в фарм отрасли»
«Commercial Excellence»



Варианты оплаты:

- Полная оплата обучения Компанией
- Гибридный формат оплаты обучения: Компания + сотрудник
- Полная оплата обучения Сотрудником

Направления обучения в Практической Школе Развития карьеры при SFE & Marketing Excellence Academy



Полевая
эффективность
(SFE)



Управление
продажами и
Менеджмент



Key Account
Management



Market Access



Marketing &
Marketing
Excellence



Digital, Trade и
Omni-Channel
Marketing



Legal &
Compliance
Excellence



Анализ данных
и аналитическая
культура



Аптечные
сети



Личная
эффективность



Компетенции и
Личное развитие



Адаптация
к сложным
ситуациям



Сертификат для прохождения обучения в Школе развития карьеры при SFE&Marketing Excellence Academy – ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПООЩРИТЬ СОТРУДНИКОВ

