

**РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
МАРКЕТИНГА:**

2011



Традиционно заседания
проходили в ресторане
«Зарубежье»



**Соблюдая традиции, было проведено
12 «круглых столов».**

Всего было заслушано более 30 докладов.

В заседаниях приняли участие более 500 человек.

**Открыли год заседания,
посвященные анализу развития фармрынка в 2010 г.**

4 февраля 2011 г.

«Итоги фармрынка 2010г. Мысли»

**Заседание прошло в формате программы
«К барьеру!»**



По мнению Олега Фельдмана, рынок будет оставаться в фокусе зарубежных компаний «в той степени, в которой участники рынка смогут реализовать свое умение существовать на нем»



Вениамин Мунблит: «Мы движемся, хотя и медленно, в сторону более цивилизованного рынка по составу: от сокращения антимикробных препаратов к препаратам, которые применяют при лечении тяжелых заболеваний. Как сказал один ученый, «движемся в нанонаправлении наношагами»



На взгляд Германа Иноземцева, все крупные сети находятся в поиске удачной бизнес-модели, в то время как мелкие аптеки ее нашли за счет экономии торговых помещений, сокращения персонала и зарплаты



Александр Кузин: «Победит тот, кто выстроит эффективную модель бизнеса, которая должна состоять из трех частей — собственной торговой марки, низких входных цен и унификации бизнес-процессов»

Владимир Бойко (Novartis) и Илларион Бойко (Nyscomed) являются не только родными братьями, но и, в плане профессиональной деятельности, в определенной степени конкурентами. Однако в отношении к государственным инициативам они пришли к единому мнению: «Обсуждать действия государства можно только в том случае, если есть возможность на них повлиять»



24 февраля 2011 г.

«Итоги фармрынка 2010г. Цифры»



Как сообщил Николай Демидов, в 2010 г. кризис имел меньшее влияние на то, что происходило на российском рынке, другими словами, «потрясенный мы не дождались»



Нелли Игнатьева: «Реалии таковы, что начиная с конца 2010 г. аптеки стали закрываться. Отмена ЕНВД приведет к тому, что аптеки лишатся прибыли, и многие из них будут убыточными»



Давид Мелик-Гусейнов: «Хорошо подогревает рынок развития кластеризации, однако пока инвестиции идут в площадки, железо, станки, бетон. Строятся дороги, развивается инфраструктура, создаются рабочие места. Однако вложений в портфели компаний пока не наблюдается. Это одна из основных ошибок в данном процессе, который запущен практически во всех субъектах Федерации»

По прогнозу Сергея Шуляка, рост рынка в 2011 г. составит примерно 14%: «При этом мы более pessimистичны относительно государственных сегментов, поскольку денег в стране начинает не хватать. В связи с этим ожидать каких-либо денежных интервенций со стороны государства не приходится»



Если говорить о росте рынка в госпитальном секторе, то надо иметь в виду, считает Вениамин Мунхлит, что «в 2009 г. рынок сильно просел. Здесь опять приходится говорить об эффекте низкой базы, — с каким годом сравнивать...»



Позитивная динамика роста назначений оригинальных препаратов является, на взгляд Олега Фельдмана, свидетельством того, что рынок не безнадёжен и движется вперед

01 апреля 2011 г.

«Sales Force (SF) целиком и поголовно: оценка эффективности и проблемы мотивации»

08 апреля 2011г.

в рамках XVI Всероссийской конференции «Аптечная сеть России»
прошло заседание РАФМ по теме:
«Бренд как путь развития аптечного ритейла»

21 апреля 2011 г.

«Грядет ли в России лекарственная аномалия?»

09 июня 2011 г.

«ОТС-портфель: в зоне особого внимания фармкомпаний»

30 июня 2011 г.

«Кому на российском фармацевтическом рынке жить хорошо?»

**В 2011г. мы провели серию «круглых столов»,
объединенных общей темой:**

**«Доходность бизнеса различных участников рынка в
современных условиях изменяющегося рынка»**

06 октября 2011 г.

**«Доходность и развитие бизнеса: мышеловка для
производителя»**

06 октября 2011 г.

«Доходность и развитие бизнеса: мышеловка для дистрибутора»



Олег Фельдман: «Ранее наши дистрибьюторы могли быть особо привлекательными тем, что доходность у них была гораздо более высокой, чем у дистрибьюторских компаний в развитых странах»»

Дмитрий Даин: «Я пока не вижу предпосылок к созданию национального государственного дистрибьютора. Дистрибьюторы консолидируются, и это не картельный сговор, а правильная рыночная консолидация позиций»



Сергей Перминов: «Дистрибьютор находится одновременно под давлением трех сторон, при этом самая сильная сторона — государство — является четвертой стороной. Сложно сказать, в каком положении окажется дистрибьюторский рынок завтра»



Илларион Бойко: «Загадочная душа отечественного дистрибьютора остается неразгаданной до сих пор»

24 ноября 2011г.

**«Доходность и развитие бизнеса: мышеловка для
розницы»**

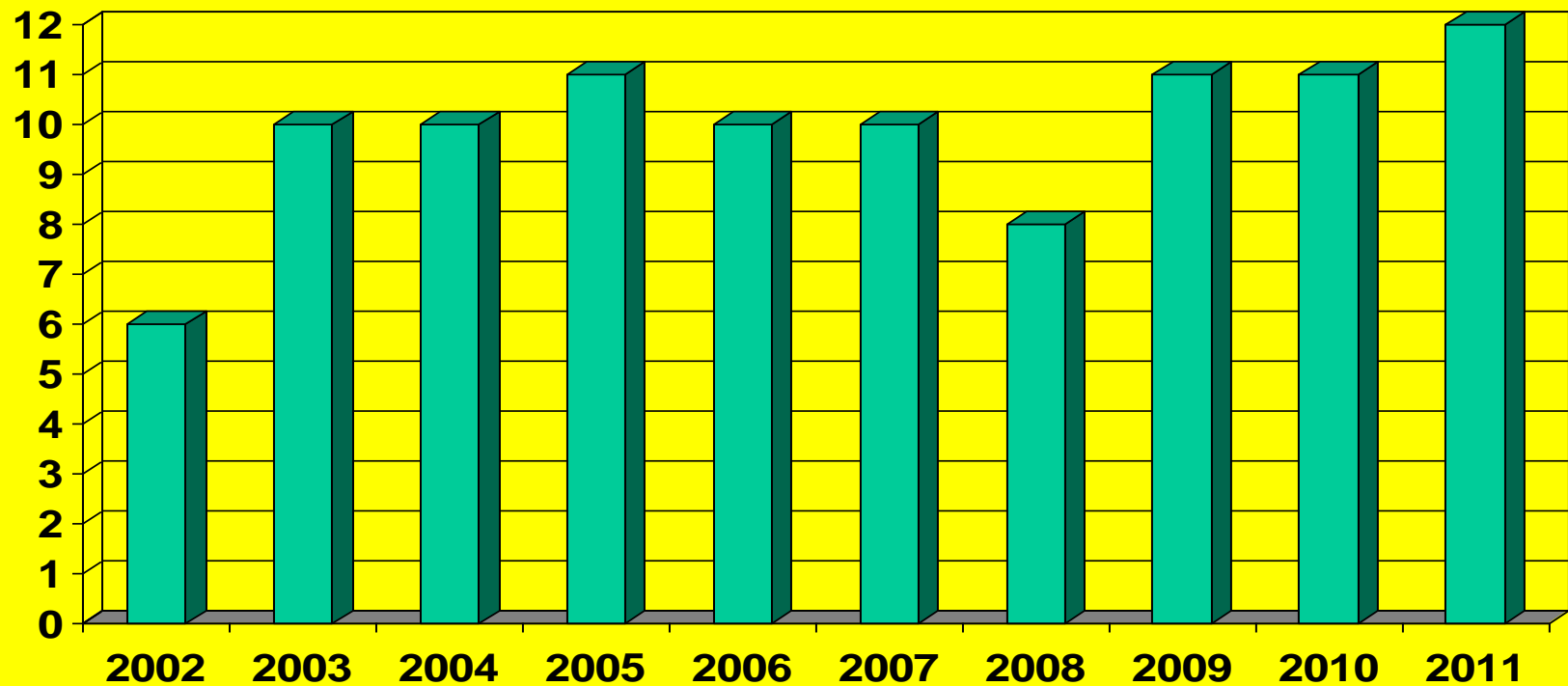
06 декабря 2011г.

Заседание РАФМ

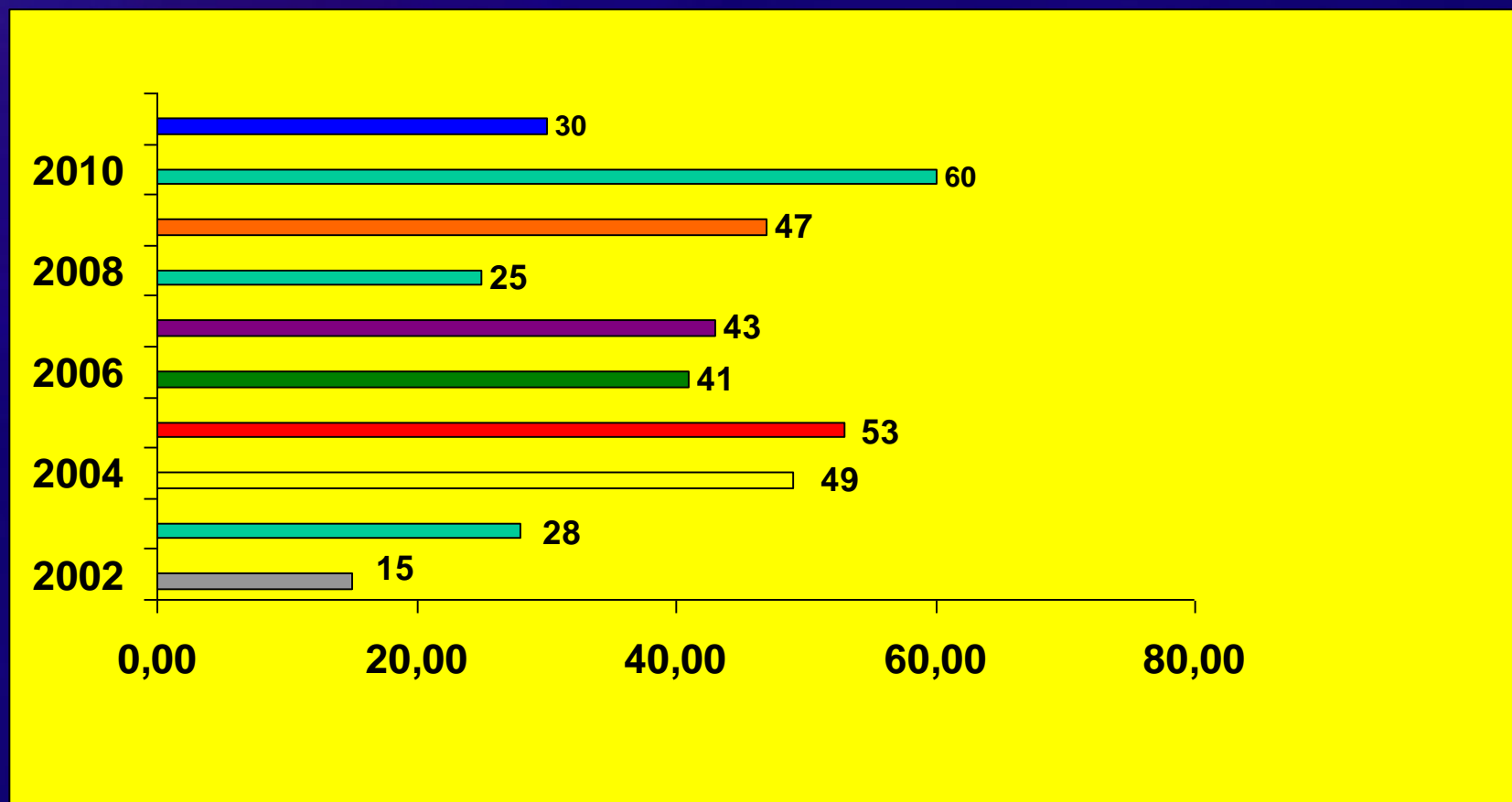
*в рамках выставки 18-й Международной специализированной
выставки «Аптека 2011»*

*«Поиск новых направлений формирования прибыльности
аптеки».*

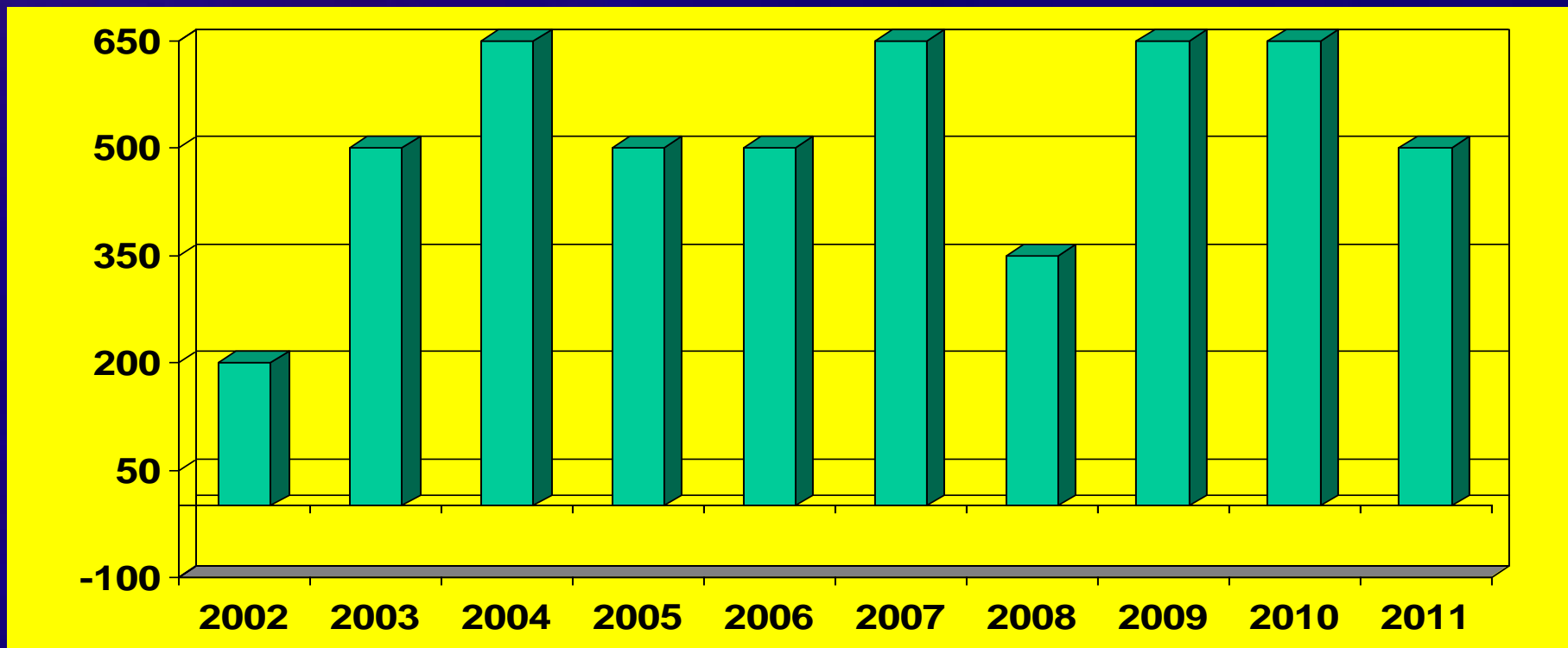
Динамика количества проведенных заседаний в год



Динамика количества представленных докладов в год



Динамика посещаемости заседаний



Добро пожаловать на сайт

WWW.RAFM.RU